

Manual de Identidad Visual Corporativa



PROVILSA

PROMOCIÓN DE VIVIENDAS, INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA, S.A.
EMPRESA PÚBLICA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN





Manual de Identidad Visual Corporativa



PROVILSA
Manual de Identidad Visual Corporativa

Dirección,
coordinación,
producción y diseño:
Creaclick

Edita: PROVILSA

Imprime:
Creaclick.es



Presentación

Este manual recoge la creación de la Imagen Visual Corporativa de Provilsa así como la información necesaria para el uso correcto de dicha Identidad en todos los soportes y medios posibles.

La Identidad Corporativa tiene como objetivo dotar a Provilsa de una imagen visual diferenciadora, sencilla, y compacta. Que sea capaz de transmitir en ideas básicas el sector en que se encuentra la empresa, la vinculación con Castilla y León, y la diferenciación de las tres líneas de trabajo que ejecutan.

Al final del manual encontrará un CD que contiene todos los originales de su Marca, así como todos los archivos usados a lo largo de estas páginas, incluidas las tipografías, y una copia del manual en formato PDF.

Aparece una relación de logos en distintos formatos para su aplicación a distintos usos (impresión papel, pantalla, imprenta, serigrafía,...)

Presentación	1
Índice	2
1. Elementos básicos de la identidad visual	3
1.1 Isotipo.	4
1.2 Logotipo.....	5
1.3 Imagotipo	6
1.4 Logotipo sobre retícula	7
1.5 Dimensiones y proporciones.....	8
1.6 Tamaño mínimo de reproducción y área de protección	9
1.7 Colores corporativos	10
1.8 Variaciones de color	11
1.9 Aplicación sobre fondos de color	12
1.10 Marca principal en negativo	13
1.11 Tipografía Corporativa	14
1.12 Usos incorrectos	15
2 Aplicaciones	16
2.1 Normativa DIN	17
2.2 Especificaciones papelería.....	18
2.3 Carta Genérica	19
2.4 Carta Simple.....	20
2.5 Carta Revival	21
2.6 Publicaciones internas	22
2.7 Sobre americano	23
2.8 Sobre C4	24
2.9 Sobre C5.....	25
2.9 Tarjeta de visita	26
2.10 Tarjeta de visita genérica	27
2.11 Tarjetón.....	28
2.12 Carpeta	29
2.13 Aplicación en impresos	30
2.14 Coexistencia con otros identificadores.....	31
2.15 Cartel.....	32
2.16 Banderola	33
2.17 Fondo Ruedas de Prensa	34
2.18 Firma Digital	35
2.19 Página Web.....	36
3 Otras aplicaciones	37
3.1 Sello de caucho	38
3.2 Carátulas CD	39
3.3 Merchandising.....	40
3.4 Coche oficial	41

Elementos básicos de la Identidad Visual

1. Elementos básicos de la identidad visual	3
1.1 Isotipo.	4
1.2 Logotipo.....	5
1.3 Imagotipo	6
1.4 Logotipo sobre retícula	7
1.5 Dimensiones y proporciones.....	8
1.6 Tamaño mínimo de reproducción y área de protección	9
1.7 Colores corporativos	10
1.8 Variaciones de color	11
1.9 Aplicación sobre fondos de color	12
1.10 Marca principal en negativo.....	13
1.11 Tipografía Corporativa	14
1.12 Usos incorrectos	15



Isotipo

El icono o imagen gráfica de PROVILSA lo componen tres cuadrados inclinados que representan a cada uno de los sectores de trabajo de Provilsa (Vivienda, Logística e Infraestructuras).

Los tres cuadrados forman una unidad, adquiriendo la imagen de una flecha que representaría la unidad de acción y el sentido positivo de movimiento y el esfuerzo por avanzar.

La identificación del icono de esta empresa pública con Castilla y León se representa a través del uso de los tres colores corporativos del logo de la Junta de Castilla y León y de un uso tenue de los elementos representativos de Castilla, de León y de la corona que los unifica.

La norma es que siempre vaya acompañado del nombre o logotipo.

El Isotipo, como uso único de la imagen de Provilsa, quedará muy restringido a marcas de agua de la papelería o cualquier otro elemento de relevancia secundaria.



Logotipo/Nombre

El término Provilsa, es el acrónimo formado por las palabras Promoción, Vivienda, Infraestructuras, Logística y Sociedad Anónima.

PROVILSA será utilizado como elemento identificador principal, y será la marca de referencia tanto verbal como escrita. Con ello se simplifica a un solo término la definición de la empresa, y se consigue la diferenciación de un nombre exclusivo y único.

En todo documento escrito y aplicación del nombre, se acompañará al logotipo de la expresión amplia del nombre que aclara desde un puesto de importancia muy inferior en tamaño y lugar de colocación, cual es el significado, así como la definición de ser una Empresa Pública de la Junta de Castilla y León.

Se refuerza de esta manera la comunicación y definición de la imagen.

La tipografía utilizada en el logotipo es también lineal y sencilla, dando un aspecto de logo limpio y moderno. Clasificable dentro de un sector de actividad que tenga que ver con todo lo lineal como son los trazados arquitectónicos, las vías y carreteras, y las formas de los almacenes y trailers de la logística.

PROVILSA

PROMOCIÓN DE VIVIENDAS, INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA, S.A.
EMPRESA PÚBLICA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

Imagotipo

Son los elementos textuales del nombre y gráficos del icono unificados y prácticamente indisolubles.

no aparecerán por separado salvo para cuestiones estéticas de una importancia nimia.

Por criterios de unidad, de reconocimiento de la marca y de memorización

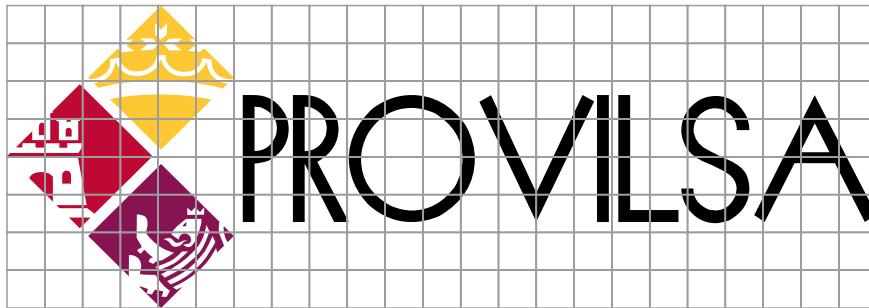


Logotipo sobre retícula

A continuación se muestra la construcción de los elementos del Logotipo y la Marca sobre una trama modular, que llamamos retícula o rejilla, a fin de asegurar la fidelidad de las proporciones y trazados de los elementos cuando sea preciso reproducir el conjunto a gran tamaño, y dicha ampliación no pueda ser realizada fotomecánica o fotográficamente.

El módulo se define como un cuadrado de medida X, teniendo en cuenta que el imagotipo se encuadra en 6x8 módulos. La representación se reduce a aplicar una simple regla de tres.

El Nombre tiene una proporción de 29,9x10 módulos.

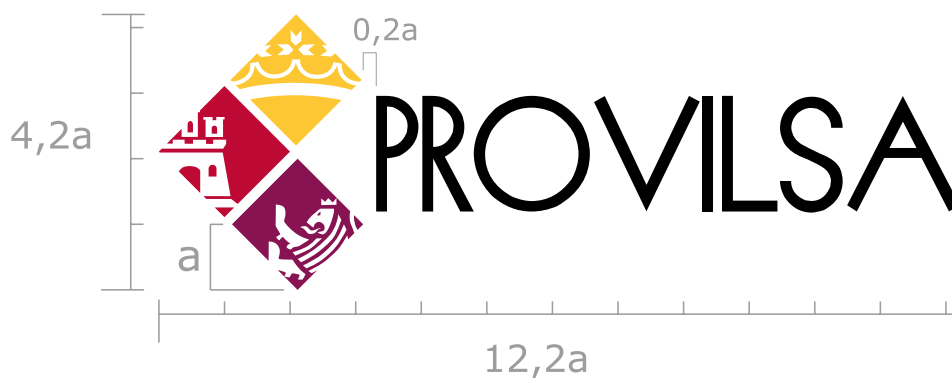


Dimensiones y proporciones

Si tomamos como referencia "a", que corresponde con la mitad de la altura de uno de los rombos que componen el imagotipo, las dimensiones de los elementos que componen la imagen visual de PROVILSA, queda como se muestra a continuación: Siendo la altura del Imagotipo de "4,95a" y el espacio que hay entre el Logotipo y el Nombre de "0,2a", la anchura total es de "15,62a".

En cualquiera de sus versiones las proporciones se mantienen idénticas

Siempre que se reproduzcan el Logotipo o la Marca se han de respetar las proporciones indicadas.



Tamaño mínimo de reproducción y área de protección

Tamaño mínimo

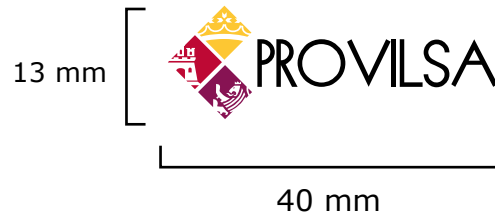
La reducción del Logotipo y de la Marca está limitada para no desvirtuar las características de identidad.

Los tamaños mínimos varían según sea la versión institucional, en la cual será mayor, o la simplificada. Esto se debe a que la primera posee mayor número de detalles que la segunda, y su reducción extrema los haría difícilmente legibles.

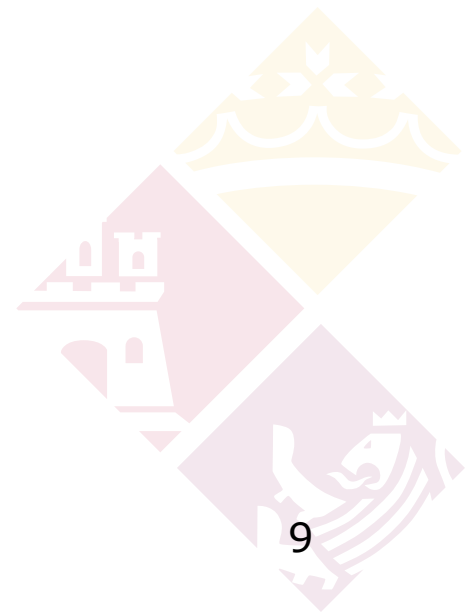
Área de protección

El área de protección es un elemento de gran importancia, ya que protege la imagen visual corporativa de PROVILSA. Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc.

Tamaño mínimo



Área de protección



Colores corporativos

Los colores corporativos de Provilsa serán los mismos que los colores corporativos de la Junta de Castilla y León.

Amarillo, Rojo y Morado.

Negro: Color neto, el que más contraste crea para la lectura con el blanco y utilizado para las partes de texto



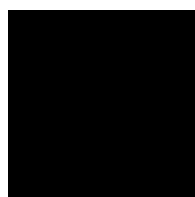
Pantone 123 C
C: 0
M: 24
Y: 85
K: 0



Pantone 200 C
C: 18
M: 100
Y: 76
K: 7



Pantone 228 C
C: 44
M: 100
Y: 35
K: 20



Negro

Variaciones de color

Para ocasiones especiales y extraordinarias la Marca puede sufrir alguna variación de color que a continuación se detalla.



Versión a una tinta, en el color corporativo, Pantone 123 C. Se utilizará para monotonos con superficie oscura.

Versión a una tinta, en el color corporativo, Pantone 200 C. Se utilizará cuando sólo se imprima en una tinta sobre superficies claras.



Versión a una tinta, en el color corporativo, Pantone 228 C.

La versión en negro sólo será utilizada cuando la impresión no admita más colores que el negro.



Versión en escala de grises.

Aplicación sobre fondos de color

Únicamente se permitirá aplicar la marca utilizando los tres colores corporativos sobre el fondo de color corporativo Amarillo Pantone 123 C; en cuyo caso el rombo superior del isotipo tendrá una transparencia del 100%.

No se permite la aplicación de la marca sobre los otros colores corporativos por su mala visibilidad.



Marca principal en negativo

La Marca en negativo se representa como se detalla a continuación, sobre los colores corporativos, o sobre negro.

Bajo ningún concepto podrá ser usada sobre cualquier otro tipo de fondo, ya que se perdería la identidad visual de la Marca.



Tipografía corporativa

La fuente **Spyrogeometric** está reservada para configurar el Nombre, y **Gill Sans MT Condensed** para el subtítulo.

Verdana se utiliza como cuerpo de texto en las publicaciones y escritos, en tamaño 10 puntos, logrando una letra clara y una lectura cómoda. Para títulos o titulares, emisores o subemisores, se aconseja utilizar en sus versiones negrita (Bold) y negrita-cursiva (Bold Italic)

Spyrogeometric

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 0123456789
 ;,:-_'`çç`*+^i¿'?!=()/&%\$.#“@|

Gill Sans MT Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 0123456789
 ;,:-_'`çç`*+^i¿'?!=()/&%\$.#“@|

Verdana (Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 0123456789
 ;,:-_'`çç`*+^i¿'?!=()/&%\$.#“@|

Verdana (Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
;,:-_'`çç`+^i¿'?!=()/&%\$.#“@|*

Verdana (Bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
;,:-_'`çç`*+^i¿'?!=()/&%\$.#“@|

Verdana (Bold Italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
;,:-_'`çç`*+^i¿'?!=()/&%\$.#“@|



Usos incorrectos

A lo largo de los apartados anteriores se han explicado las normas para la correcta representación del Logotipo y la Marca. Cualquier cambio en estos conceptos gráficos podrían suponer el principio de una pérdida total de identificación visual para PROVILSA, de ahí la gran importancia de este manual y sus normas de construcción.

La construcción gráfica del Logotipo y Marca, deberá realizarse de acuerdo con lo expuesto anteriormente, tanto en su construcción formal como en el uso de los colores corporativos.

Debe evitarse cualquier variación en la disposición gráfica, medidas, proporciones, colores o tipografía de la normativa del manual de identidad visual corporativa, para no dar lugar a confusiones que deterioren el valor identificativo de los elementos base corporativos.

A continuación se expone una serie de casos de usos incorrectos del Logotipo y la Marca, para que se eviten en cualquiera que sean las circunstancias.



Distorsión de las proporciones originales del logotipo.



Modificación del logotipo original (eliminación de texto)



Superposición de elementos sobre el logotipo.



Modificación de los colores corporativos.



Aplicación sobre fondo sin suficiente contraste

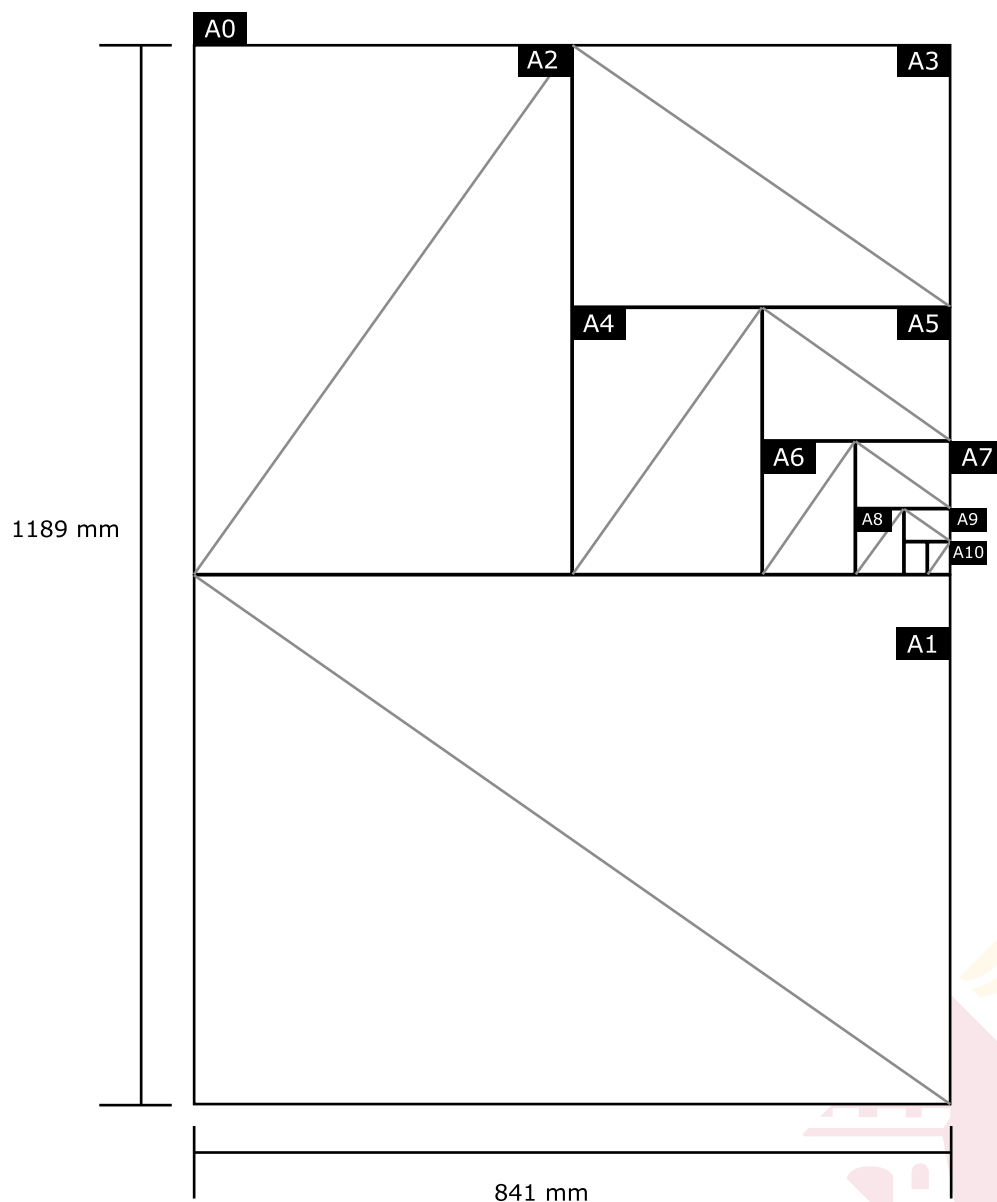
Aplicaciones

2 Aplicaciones	16
2.1 Normativa DIN	17
2.2 Especificaciones papelería	18
2.3 Carta Genérica	19
2.4 Carta Simple	20
2.5 Carta Revival	21
2.6 Publicaciones internas	22
2.7 Sobre americano	23
2.8 Sobre C4	24
2.9 Sobre C5	25
2.10 Tarjeta de visita	26
2.11 Tarjeta de visita genérica	27
2.12 Tarjetón	28
2.13 Carpeta	29
2.14 Aplicación en impresos	30
2.15 Coexistencia con otros identificadores	31
2.16 Cartel	32
2.17 Banderola	33
2.18 Fondo Ruedas de Prensa	34
2.19 Firma Digital	35
2.20 Página Web	36

Normativa DIN

Con el objeto de conseguir la normalización y mayor racionalización de los distintos tamaños de papel, hemos adoptado la normativa DIN. Estas normas nos permiten una simplificación y un ahorro de los costes, debido a que se consigue un mayor aprovechamiento del papel y adaptación a las formas de envío.

Partiendo del pliego base (DIN A0) de 841 x 1189 mm., con una superficie de un metro cuadrado, se va dividiendo en partes proporcionales según muestra el gráfico de esta página, de modo que se van obteniendo los diferentes formatos normalizados (DIN A1, A2, A3, A4, etc)



Especificaciones papelería

En esta tabla se especifica el desglose de todos los elementos de la papelería. De cada uno de ellos se detalla el formato y el número de tintas.

Tipo de impreso	Formato	Tintas
Carta	DIN A4	4
Sobre Americano	220 x 110 mm.	4
Sobre C4	324 x 229 mm.	4
Sobre C5	229 x 162 mm.	4
Tarjeta	85 x 54 mm.	4
Tarjetón	210 x 107 mm.	4
Carpeta	458 x 396 mm.	4

Carta genérica

Todas las cartas llevarán, en su parte superior izquierda el Imagotipo con los colores corporativos, y en su parte inferior, en una líneas de texto, la dirección postal, número de teléfono y fax, y página Web.

Puede incluirse el correo electrónico, aún cuando no es recomendable. El cuerpo de la letra será de 8 puntos.

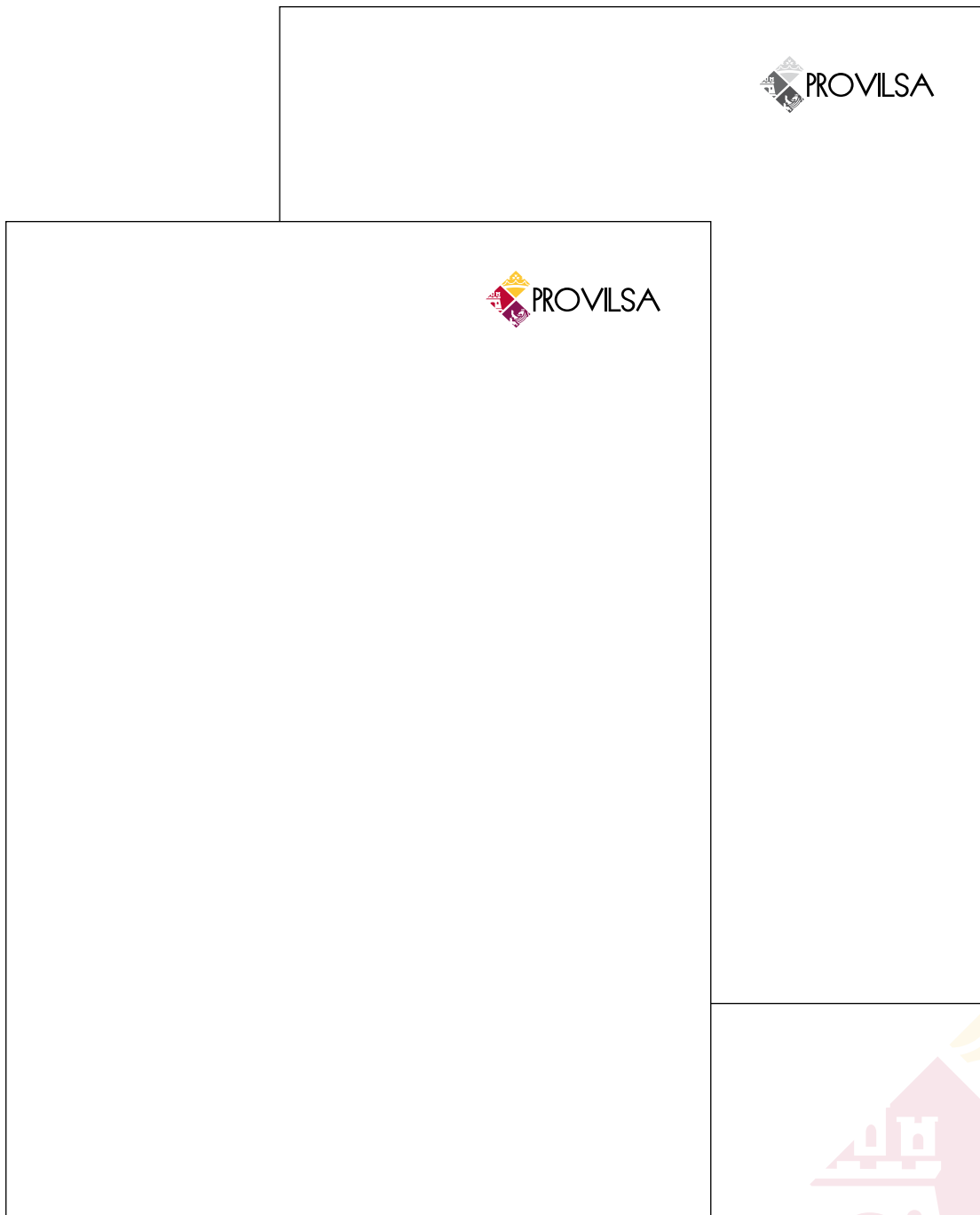
Formato:
DIN A4 (210 x 297 mm.)



Carta Simple (o segunda hoja)

Formato:
DIN A4 (210 x 297 mm.)

Versión en cuatricromía y en escala de
grises.



Carta REVIVAL

Formato:
DIN A4 (210 x 297 mm.)

Versión en cuatricromía.



Publicaciones internas

Comprenden estudios, informes, proyectos y publicaciones realizados a través del proceso de autoedición

Se recomiendan pautas para cubierta, portada, créditos y sumario.

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm.)

Tipografía:

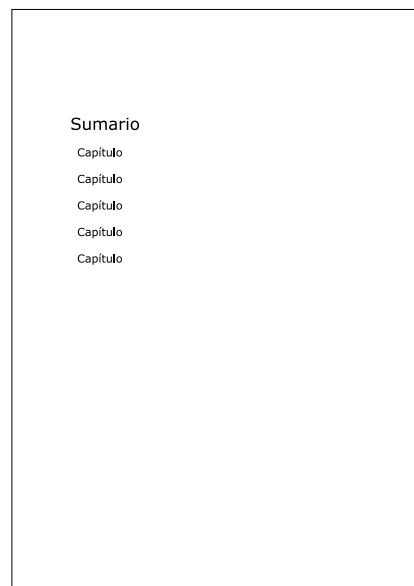
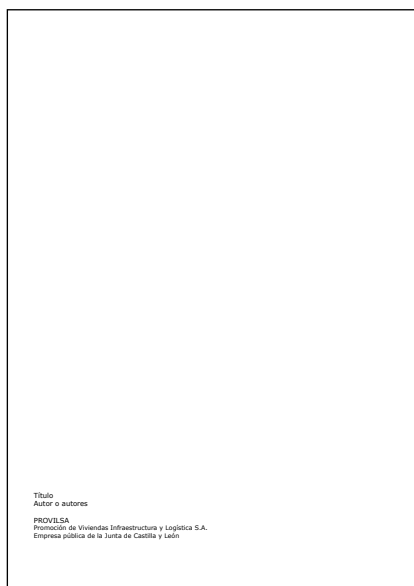
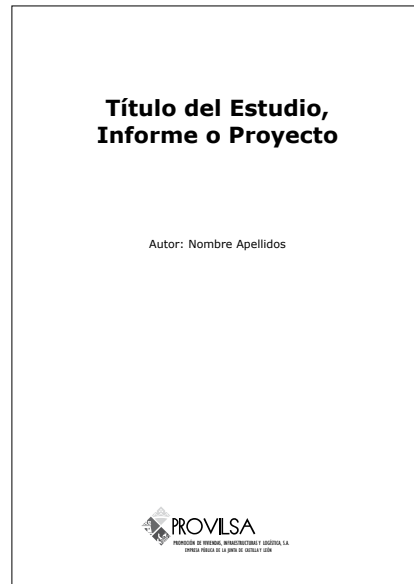
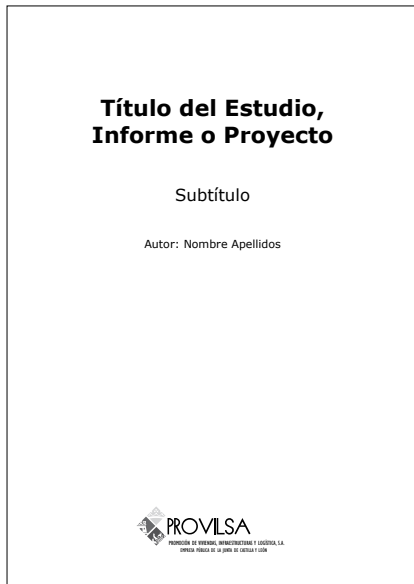
Para la composición de textos se aconseja utilizar Verdana.

Cubierta y portada:

Título: Verdana Bold, 32 puntos

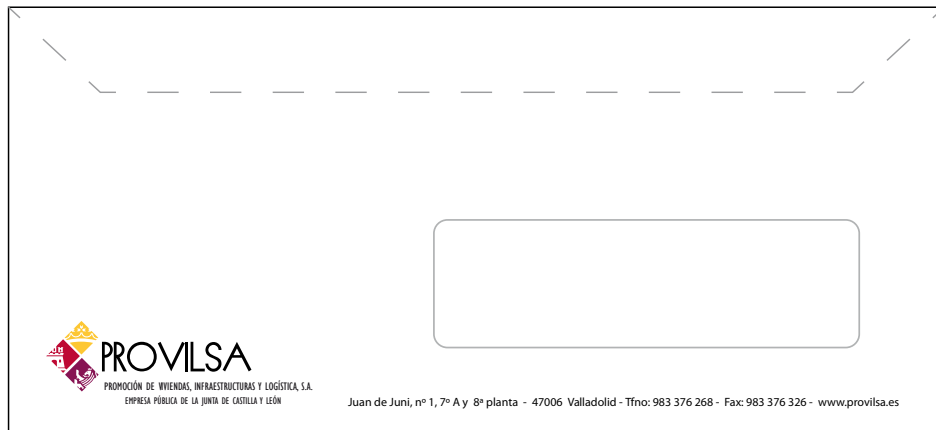
Subtítulo: Verdana, 24 puntos

Autor: Verdana, 16 puntos

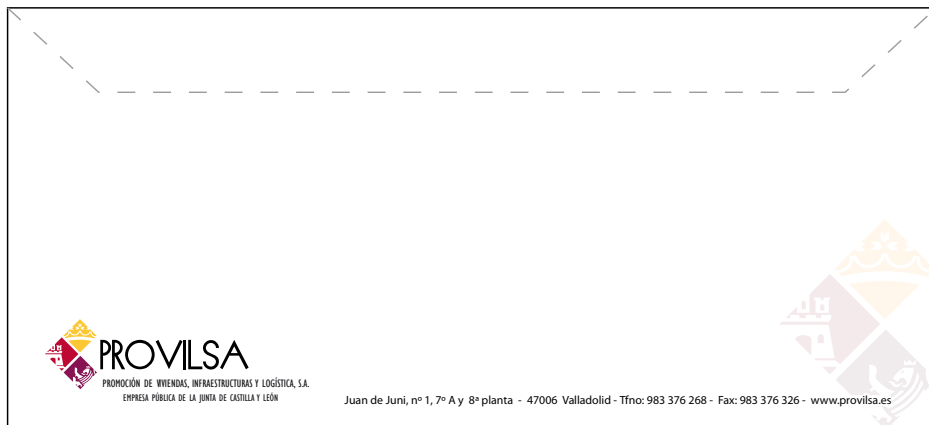


Sobres

Sobre americano con ventana: 220 x 110 mm.

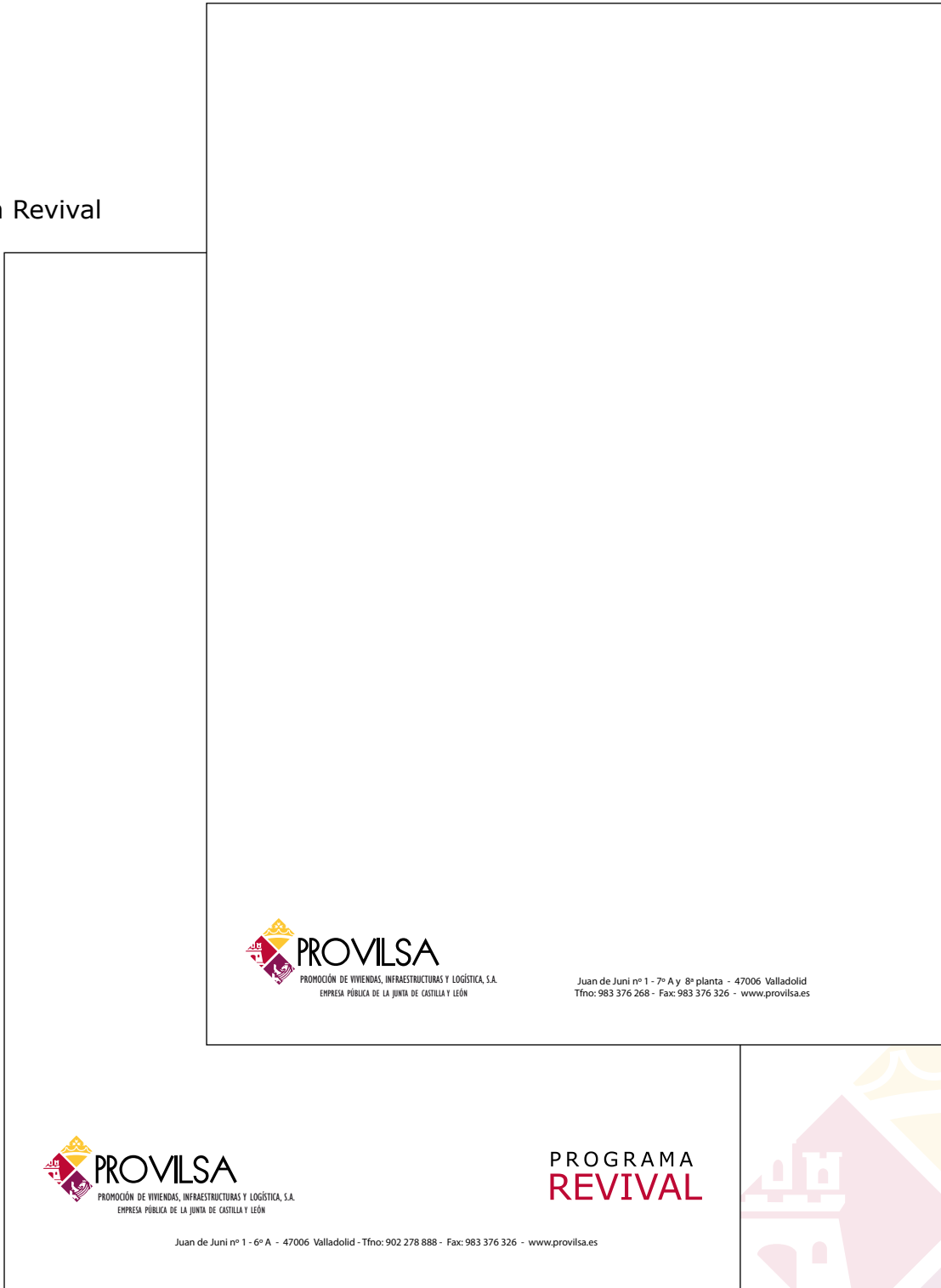


Sobre americano: 220 x 110 mm.

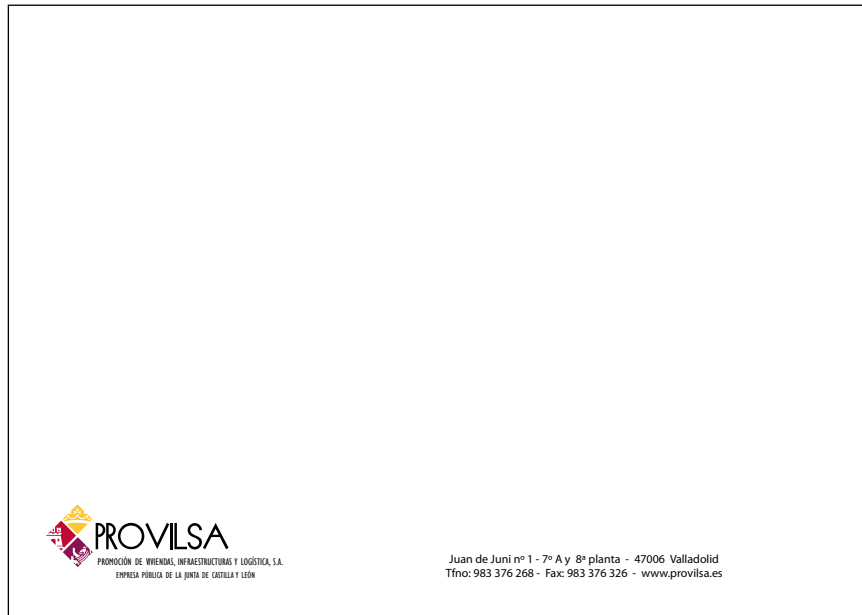


Sobre C4: 324 x 229 mm.

Versión Revival



Sobre C5: 229 x 162 mm.



Versión Revival



Tarjeta de visita

Formato: 85 x 54 mm.

Tipos de papel:

Pergamino verjurado, libre de cloro

Pergamino alisado, libre de cloro.

Pergamino alisado, reciclado.

Gramaje: 220 g./m²

Color: Blanco



Tipografía: Verdana

Tamaños:

Nombre y apellidos: 10 puntos. Color Negro

Cargo: 8 puntos. Color Negro

Dirección: 6 puntos. Color Negro

Tarjeta de visita genérica

Formato: 85 x 54 mm.

Tipografía: Verdana

Tipos de papel:

Pergamino verjurado, libre de cloro

Pergamino alisado, libre de cloro.

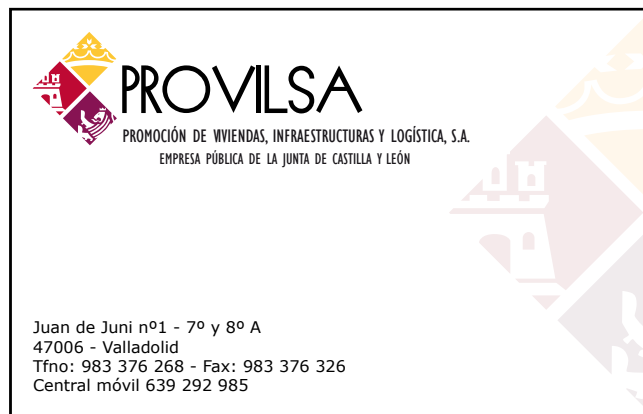
Pergamino alisado, reciclado.

Tamaños:

Dirección: 6 puntos. Color Negro

Gramaje: 220 g./m²

Color: Blanco

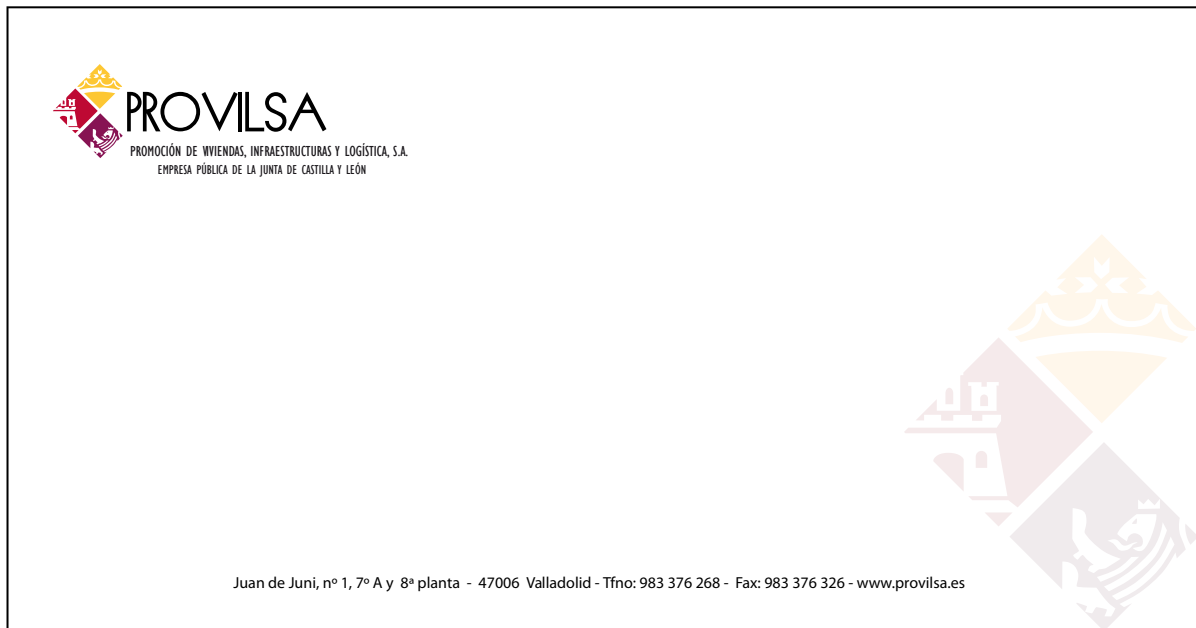


Modelo Programa Revival



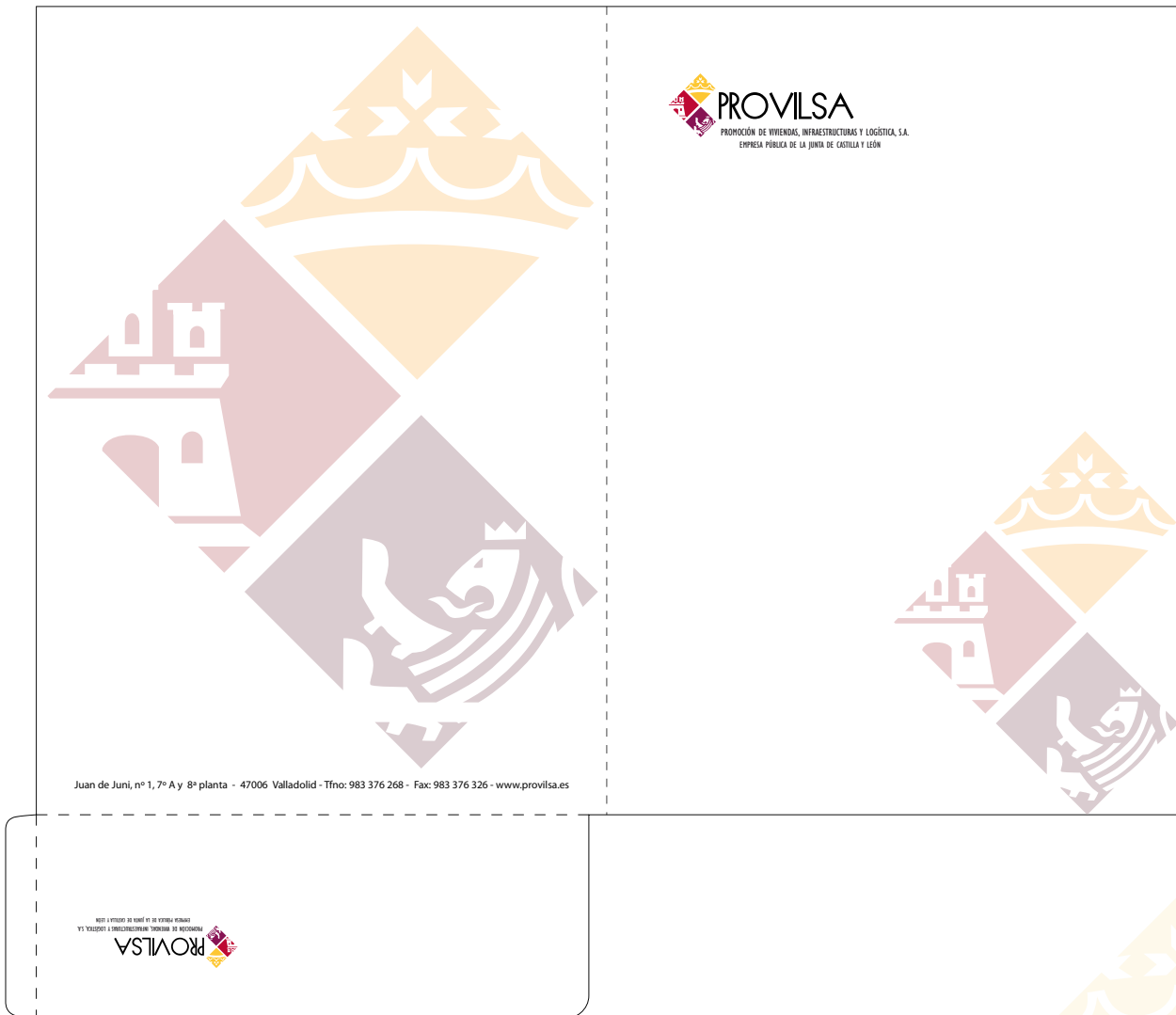
Tarjetón

Formato: 210 x 107 mm.



Carpeta

Formato: 458 x 396 mm.



Aplicación en impresos

Ejemplos aplicables a folletos o en la parte inferior de los soportes gráficos.

Los tamaños a utilizar serán proporcionales al tamaño del soporte.

El uso del identificador deberá siempre corresponderse con una adecuada interrelación de sus colores con los del soporte gráfico en el que va a aparecer y contar con la conformidad de la Dirección.

En cualquier caso, la distancia entre la parte inferior del identificador y el corte del papel no debe ser inferior a 10 mm.



Coexistencia con otros identificadores

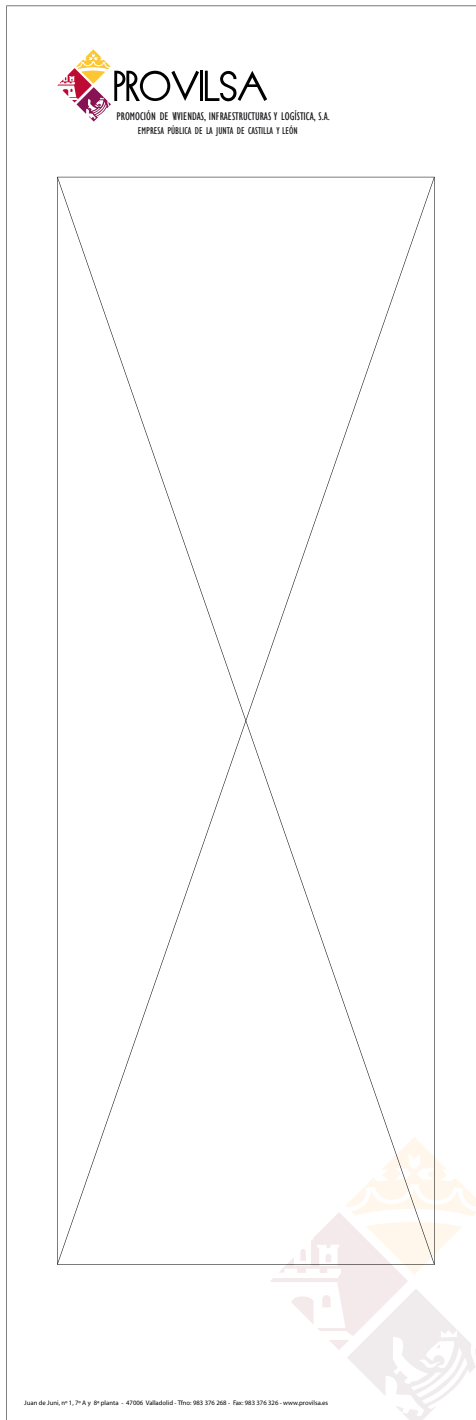
Cuando sea necesaria la coexistencia del identificador de PROVILSA y de otras instituciones, se ha de procurar un equilibrio formal entre ambos y, siempre que la impresión lo permita, ha de reproducirse el código cromático propio de cada uno.

Si fuera con el Logotipo de la Junta de Castilla y León, se aplicará lo determinado por el Manual de Identidad Corporativa de la Junta.



Cartel

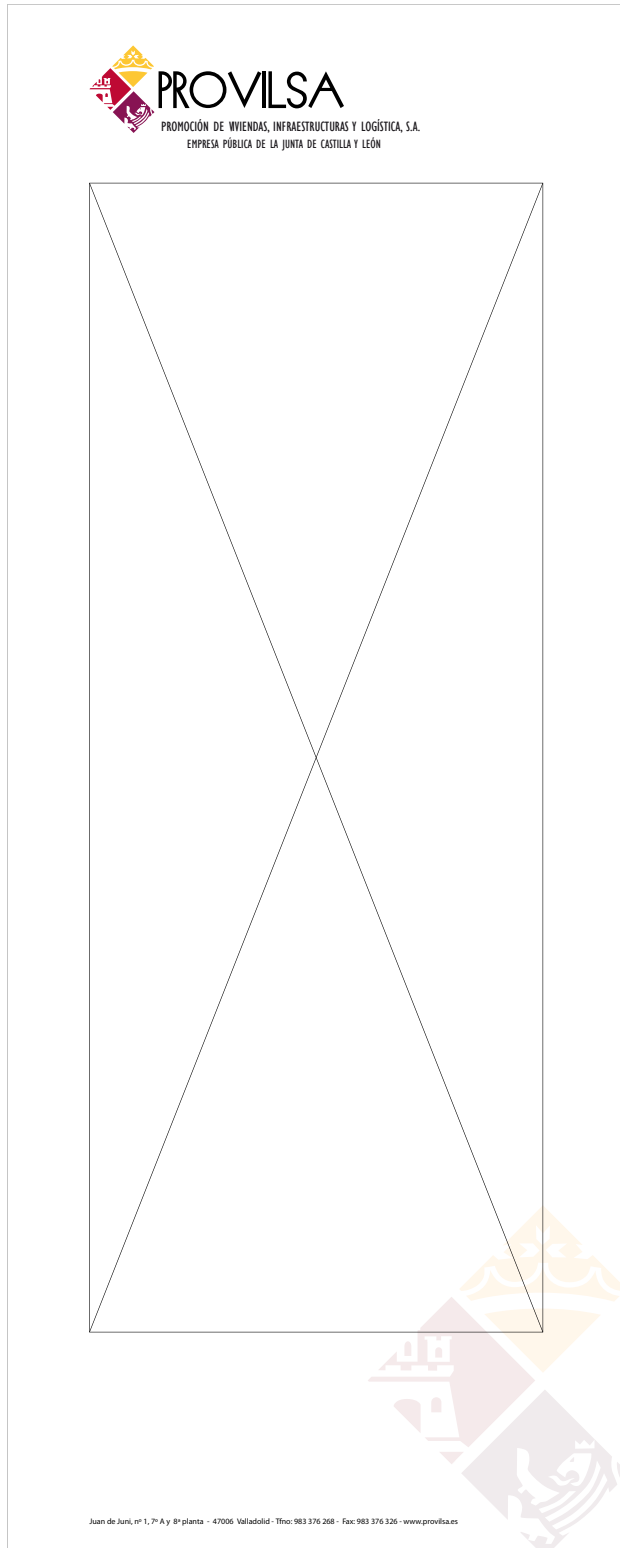
Formato: 330 x 980 mm.



Espacio reservado para el contenido.

Banderola

Formato: 1000 x 2500 mm.



Espacio reservado para el contenido.

Fondo ruedas de prensa



Firma digital

El uso del correo electrónico, hoy en día, es fundamental y masivo. Por eso se considera de vital importancia la inserción en los mismos de una firma digital personalizada que sirva para reforzar la identificación visual de PROVILSA.

En la firma han de ir enlazados tanto el correo electrónico como la Web. Para todo el texto se utilizará la fuente Verdana, cuerpo de 10 puntos, tal y como se indica en el siguiente ejemplo.

Ramiro Rodríguez Cazar
Gerente



r.rodriguez@provilsa.es

www.provilsa.es

Juan de Juni, nº1, 7º A y 8ª planta
47006 - Valladolid

Tfno: 983 376 268 - Fax: 983 376 326
Central móvil 639 292 985

http://www.provilsa.es/

[presentación](#) | [quiénes somos](#) | [contacto](#) | [organigrama](#) | [cuentas anuales](#) | [imagen corporativa](#)



PROVILSA

PROMOCIÓN DE VIVIENDAS, INFRAESTRUCTURAS Y LOGÍSTICA, S.A.
 EMPRESA PÚBLICA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

🔍 búsqueda

lunes, 6 de abril de 2009

PERFIL DE CONTRATANTE

- licitaciones abiertas
- adjudicaciones

 instrucciones internas de contratación

VIVIENDA Y SUELO

- Vivienda
- Suelo
- Revival
- Casa del Mapa

INFRAESTRUCTURAS

- Obra Civil
- Transportes
- Telecomunicaciones
- Obras Especiales

LOGÍSTICA

- Enclaves Logísticos

REVIVAL

Reserva de Viviendas Vacías en Alquiler

LA CASA DEL MAPA

PERFIL DEL CONTRATANTE

LICITACIONES ABIERTAS

87 licitaciones

Nº	CLAVE	TÍTULO	PRESUPUESTO LICITACIÓN	FECHA PRESENTACIÓN OFERTAS	FECHA PRESENTACIÓN SOLICITUDES
		Procedimiento Abierto para la contratación del Suministro e Instalación del Equipamiento, el Transporte y Difusión de la Señal y los Servicios de Ingeniería, Consultoría, Operación y Mantenimiento y la Construcción de los Emplazamientos Necesarios para la Ampliación de la Cobertura de Televisión Digital en Castilla y León. 2ª Fase.	11.000.000,00 € (IVA 16% incluido)	hasta 13/04/2009 14:00	
		PROCEDIMIENTO ABIERTO PARA LA CONTRATACIÓN DE LA CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA REDACCIÓN DEL PROYECTO REGIONAL (FASE I) DEL ENCLAVE REGIONAL CYLOG.	2.222.203,00 € (IVA 16% incluido)	hasta 20/05/2009 14:00	
		PROCEDIMIENTO ABIERTO PARA LA CONTRATACIÓN DE CONSULTORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA REDACCIÓN DEL ESTUDIO DE VIABILIDAD Y ANTEPROYECTO DE UNA NAVE POLIVALENTE EN EL PARQUE LOGÍSTICO DE BENAVENTE.	200.000,00 € (IVA 16% incluido)	hasta 27/04/2009 14:00	
		Procedimiento Abierto para la contratación del Suministro e Instalación	1.500.000,00 € (IVA 16% incluido)	hasta 15/04/2009 14:00	

Otras aplicaciones

3 Otras aplicaciones.....	37
3.1 Sello de caucho.....	38
3.2 Carátulas CD.....	39
3.3 Merchandising.....	40
3.4 Coche oficial.....	41

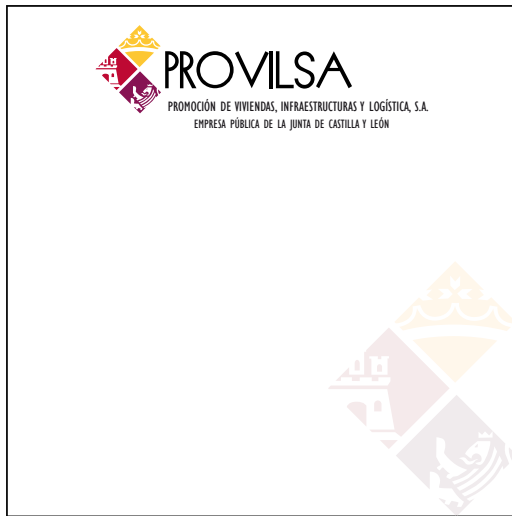
Sello de caucho

Formato: 70 x 40 mm.



Carátulas CD

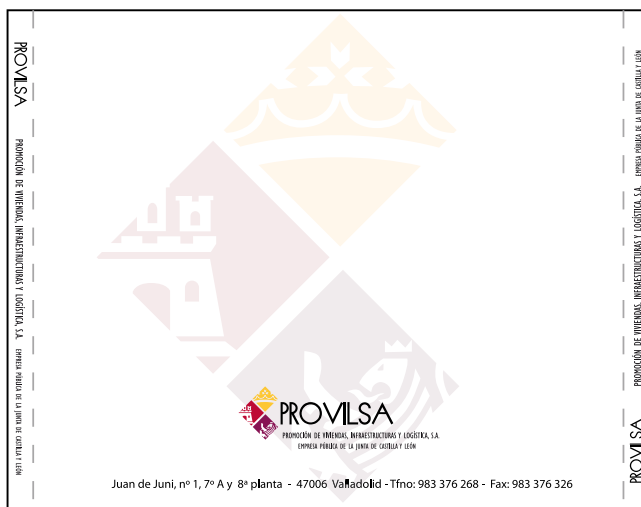
Portada
 Formato: 120 x 120 mm.



Galleta
 Formato: 117 mm. de diámetro



Contraportada
 Formato: 150 x 118 mm.



Merchandising

Cuaderno A4



Bolígrafo



Taza



Memoria USB



Coche oficial





Manual de Identidad Visual Corporativa

